



La primera fira d'ocupació de la UdL va posar en contacte ahir uns 1.200 alumnes d'últims cursos i titulats de la UdL amb 45 empreses, algunes amb vacants per cobrir i altres que amplien base de dades per a potencials llocs de treball. Els perfils més sol·licitats són enginyers, titulats en ADE i comercials. La carència principal, els idiomes.

OCUPACIÓ UNIVERSITAT

# Enginyers informàtics i industrials i ADE, titulats amb més oferta laboral

Una fira posa en contacte 1.200 alumnes i titulats de la UdL i 45 empreses

E. HERRERO

LLEIDA | Enginyers informàtics i industrials, titulats en administració i direcció d'empreses (ADE) i comercials són els perfils més habituals que busquen les empreses que van participar ahir en la primera edició de la fira d'ocupació de la UdL. Va comptar amb la participació de 45 firmes amb presència a Lleida i van passar-hi al voltant de 1.200 estudiants, segons els càlculs de la mateixa universitat, que preveu repetir l'experiència anualment. Algunes de les empreses tenien vacants obertes per cobrir, d'altres oferien només llocs en pràctiques i totes tenien interès a comptar amb currículums de potencials candidats. "Estem ampliant la nostra base de dades. Durant l'any podem tenir necessitat de personal i sempre hi ha rotació", va indicar Liliàna Tudor, del Grup Alimentari Guissona. "Estem recollint tot tipus de perfils per a futurs processos de selecció. Volem gent amb idiomes, perquè estem encarats al mercat internacional", va explicar



Dos estudiants, entregant els currículums a la representant d'una empresa alimentària, el Grup Pons.

ASSIGNATURA PENDENT

Les empreses veuen bona la formació dels titulats, però veuen necessari un nivell més alt d'idiomes

Roser Rodríguez, de la firma Borges. Precisament, una millor formació en idiomes, principalment anglès, però cada vegada més també una segona llengua com el francès o l'alemany, és la principal carència que detecten les empreses. "La formació és cada vegada més adequada, però no ho és tant l'anglès, encara que tots estan molt conscienciats que necessiten un bon nivell", va assenyalar Nadia Rodríguez, de GFT, empresa que preveu incorporar aquest any cinquanta persones a Gardeny, principalment enginyers informàtics i de telecomunicacions. En canvi, diverses empreses van destacar l'empena i la iniciativa dels estudiants, en augment amb la crisi, com a aspectes positius.

La valoració de les empreses sobre la iniciativa va ser unànimament favorable. "Es una molt bona experiència per reclutar talent", va indicar Angels Monjo, de Vall Companys, firma que



El director de comunicació de Kukuxumusu, Pedro Balboa.

té ara 4 vacants. "És una iniciativa molt bona, perquè el món laboral pot quedar lluny dels estudiants, que així poden perdre la por de presentar-se", va afegir Román Chacón, de l'empresa Electra. "És importantíssim que hi hagi iniciatives així, és el que cal fer. Han d'espavilar-se, no quedar-se només en el currículum", va corroborar David Peralta, de Metàlic. "L'objectiu és que els estudiants s'atansin al mercat laboral i que les em-

preses puguin conèixer-los i veuin que aquí hi ha possibilitats de contractar personal molt qualificat", va assenyalar Fernando Guirado, coordinador de la fira.

La notícia, a Lleida TV

SEGRE plus

Vegeu el vídeo al mòbil amb el codi.



## "Les empreses busquen el talent i hem de fer evident el nostre"

La fira va acollir diverses xarrades. L'alpinista Araceli Segarra va destacar la importància de plantejar-se objectius i buscar nous reptes per aconseguir. "El que aconseguim depèn de nosaltres, no de l'atzar", va assenyalar. El director de comunicació de la firma Kukuxumusu, Pedro Balboa, va explicar l'experiència de creació d'una marca nascuda a Pamplona el 1989 i que ara arriba a 98 països. "No hi ha secret, però algunes claus són confiar en la intuïció, equivocarse, treballar molt i saber aprofitar les oportunitats. Veure on hi ha una necessitat i descobrir-la", va dir. Per la seua part, Txell Costa va subratllar la importància de construir una marca personal per diferenciar-se de la competència al buscar feina. "La selecció de personal ha canviat. Hi ha sobreoferta i les empreses busquen talent. Hem de fer evident el nostre", va dir.

ENQUESTA

Què opina de la nova fira d'ocupació de la UdL?

«Busquem arquitectes, enginyers i administratius. Tenim una borsa i anem tirant d'aquesta quan ho necessitem.»



CONXI SANTIAGO. BENITO ARNÓ

«Tenim rotació de treballadors i estem en expansió. Ens va molt bé una iniciativa com aquesta per trobar personal.»



OSCAR VILLAVERDE. SEMIC

«És una molt bona iniciativa. Estem creixent i ens va molt bé per tenir una base de dades interessant.»



ALBERT BOLEA. SERVETO

«És una molt bona iniciativa. T'ajuda a entrar en contacte amb el món empresarial i veure què volen.»



ROBERT VEGA. ADE

«Està molt bé, era una cosa necessària. Hem anat a la xarrada amb consells per buscar feina. Són coses que ningú t'ensenyava.»



ANNA PONS. NUTRICIÓ

«Encara que no trobis feina coneixes empreses i veus quins perfils busquen. Però d'ofertes, n'hi ha poques.»



JORDI SERULLA. ADE