

TURISMO / SITC 2013



DIPUTACIÓN DE LLEIDA

El presidente de la corporación provincial, Joan Reñé, visitó el stand de l'Agència Catalana de Turisme

La Diputación vende el sello Starlight del Montsec en Barcelona

BARCELONA • La Diputación de Lleida, a través del Patronat de Turisme, promociona estos días la oferta turística leridana en el marco del Saló SITC, que se inauguró ayer viernes en Barcelona. El presidente de la Diputación visitó el salón en este primer día en que se acogió la presentación de la declaración del Montsec como Destinación Turística y Reserva Starlight, una de las novedades de las diferentes comarcas de Lleida.

Durante su parlamento, Reñé destacó la importancia del Saló como punto de captación de mercado de proximidad y recordó que el 65% de las pernoctaciones que se registran

▶ Toda la oferta de las comarcas de Lleida, presente en el Saló de Internacional

en establecimientos de las comarcas de Lleida són de turistas procedentes de Catalunya. La jornada también contó con representación de presidentes de *consells comarcals* de las comarcas de Lleida.

El Patronat de Turisme de la Diputación de Lleida participa al SITC

TC 2013 bajo las marcas de "Terres de Lleida" y "Pirineu" dentro del stand del Agència Catalana de Turisme que aglutina las diferentes marcas turísticas de Catalunya.

En el stand de "Pirineu" están representados los *consells comarcals* de l'Alta Ribagorça, el Pallars Sobirà, el Pallars Jussà, el Solsonès y l'Alt Urgell, mientras que en el de "Terres de Lleida" tienen presencia directa los *consells comarcals* de la Noguera, les Garrigues, la Segarra y el Pla d'Urgell.

A més de la declaració del Montsec como destinació turística y reserva Starlight, este año también se presentan otras novedades al SITC como por ejemplo la nueva "app" Ara Lleida 365. También se promocionan las novedades de la nueva temporada de turismo activo y deportes de aventura en las comarcas de Lleida, que disponen de 206 empresas y ostentan el liderazgo en el ámbito de todo el Estado español. Toda la oferta de Lleida estará presente hasta el domingo en el SITC.

TURISMO / GALARDONES

Solsona recibe un premio Alimara por su nueva guía de voz a través del móvil

SOLSONA • La guía de voz a través del teléfono móvil que se puso en marcha el mes pasado le ha valido en Solsona Turisme, la marca turística del Ayuntamiento de Solsona, uno de los prestigiosos premios Alimara. Lo recogieron el jueves por la noche en Barcelona el alcalde, David Rodríguez, acom-

pañado de miembros de Lacetània Teatre, que contribuyeron al proyecto desinteresadamente revisando los textos y poniendo voces a las diversas versiones idiomáticas de la audioguía, junto con otras personas a título individual. La radio municipal, Solsona FM, se encargó de grabar los audios y editarlos con músicas

y efectos sonoros para hacerlos más atractivos para el visitante.

Los Premios Alimara, que este año celebran la XXIX edición, son unos galardones a la promoción turística creados por el CETT y organizados con el apoyo del Saló Internacional del Turismo de Catalunya (SITC) y de la Generalitat de Catalunya en su difusión. Pretenden ser un reconocimiento público al esfuerzo del sector turístico y hotelero, y otros de vinculados, en la divulgación de sus recursos y productos. Los galardones son un punto de encuentro del sector del turismo el día antes de la inauguración del Saló Internacional del Turisme.

UNIVERSIDAD / TEJIDO SOCIOECONÓMICO



L.M.

El alcalde Enric Mira acompañó la delegación de empresarios

Una delegación empresarial de les Garrigues visita la UdL

LLEIDA • Una treintena de representantes del tejido socioeconómico de la comarca de les Garrigues, visitaron ayer la Universitat de Lleida, en la segunda edición del programa "Próxima estación: UdL", que impulsa el Consejo Social de la UdL. Esta iniciativa, que cuenta con el apoyo de los entes comarcales, se estrenó el año pasado con la comarca de la Noguera y pretende poner de relieve el valor que para el territorio tiene la

UdL, así como generar colaboraciones universidad-emprendida.

Los *garriguencs*, que estuvieron acompañados por el presidente del Consell Comarcal, Juli Muro, y el alcalde de les Borges, Enric Mir, iniciaron la visita al campus de la Escola Tècnica Superior de Ingeniería Agraria (ETSEA), donde conocieron la tarea que se hace en los laboratorios de Tecnología de los Alimentos y de Biotecnología Vegetal.

MOVILIDAD / AUTOVÍA LLEIDA-SOPEIRA

Alturo exige a Fomento que las obras de la A-14 se aceleren

MADRID • El senador por Lleida Ramon Alturo registró ayer una moción para su debate a la Comisión de Fomento del Senado que insta el Ministerio de Fomento a acelerar en el plazo de seis meses las obras de construcción de la A-14 entre Lleida y Sopeira y los trabajos de mejora de la N-230 entre

Sopeira y Francia porque se trata de un "eje viario internacional".

"Esta no es una vía cualquiera y requiere la máxima atención por parte del Gobierno español porque como eje internacional nos comunica con Francia; además, confluyen el turismo internacional, el turismo de invierno, el convencional y el transporte de mercancías entre Europa y los puertos de Tarragona y Barcelona", remarco Alturo.

El senador de CiU reprochó a la ministra del ramo, Ana Pastor, la "total carencia de compromiso de este Ejecutivo con este eje".



L.M.

El alcalde de Solsona, David Rodríguez, recogió el premio