

43%

dels estudiants
de Batxilleratescullen estudis superiors segons la
seva vocació, segons Unitour

FORMACIÓ

Escollir amb el cor i amb el cap

Milers de joves trien carrera aquests dies: pesa la vocació i, cada vegada més, les perspectives professionals

Núria Peláez

els últims dies, uns 200.000 joves s'han enfrontat a Espanya a les proves d'accés a la universitat (PAU), abans selectivitat. A Catalunya els estudiants sabran els resultats aquesta propera setmana. La nota serà un factor clau a l'hora d'escollir quins estudis volen fer el curs que ve, però hi ha dos elements decisius més: la vocació i, aquest any més que mai, les sortides professionals que tindrà cada carrera en un mercat laboral més que complicat.

Els joves, de moment, no renuncien a estudiar el que més els agradi. El 43% dels estudiants espanyols de batxillerat escollirà la carrera per vocació; així ho indica una enquesta feta per la consultora Circulo Formación, especialitzada en el sector de la formació, a una mostra dels més de 26.000 joves que van anar al Saló d'Orientació Universitària Unitour 2011-2012. Un altre 36%, segons la mateixa enquesta, prioritzarà tanmateix l'anàlisi de les sortides professionals que tinguin els estudis.

"Fa cinc anys que elaborem aquest estudi i s'observa que cada vegada hi ha més joves que decideixen quins estudis cursar basant-se principalment en les sortides professionals i no en les seves pròpies preferències -destaca Rocío Argudo, directora del Saló d'Orientació Universitària Unitour-: és clar que els afecten molt totes les notícies que reben cada dia sobre la situació de l'ocupació, especialment la dels més joves". Una altra mostra de la preocupació dels estudiants pel futur professional que els espera és el fet que, quan han d'escollir universitat, un dels elements més valorats sigui que ofereixin pràctiques professionals o borses de treball.

"S'ha produït un canvi de mentalitat -confirma César Castel, director d'Operacions d'Adecco Professional-: ara els joves sospesen més la realitat i analitzen l'evolució del mercat, no només per escollir els estudis inicials sinó també per a la formació continua, ja que cada vegada tenen més clar que s'hauran de continuar especialitzant durant anys". De fet, algunes de les titulacions més demandades continuen sent estudis molt generalistes com per exemple Dret o Administració i Direcció d'Empreses (ADE), que permet adaptar-se a llocs de treball molt diversos però que, en molts casos, requerirà amb el temps especialitzar-se més professionalment per millorar l'ocupabilitat del candidat.

A la pràctica, els estudis que avui dia tenen més sortida al mercat laboral són els de caràcter tècnic. "Actualment les empreses ja tenen cobert l'staff amb titulats generalistes d'ADE o Empresarials, i el que necessi-

Els estudis més demandats per les empreses són els tècnics: al capdavant, enginyeria industrial

ten ara són professionals tècnics per diferenciar-se i sortir a l'estranger" explica Castel. Així, segons Adecco Professional i Infoempleo, Enginyeria Industrial és actualment la titulació més demandada per les empreses en les seves ofertes d'ocupació qualificada. Administració i Direcció d'Empreses es manté en segona posició, però seguida per dos estudis tècnics més: Informàtica i Enginyeria Tècnica Industrial. El boom de les xarxes socials i el comerç electrònic fan que els informàtics hagin duplicat la seva presència en les ofertes d'ocupació respecte al 2010.



Una jove consulta les notes de les PAU en un institut

JALME MERCADER / ARND

Vocació versus mercat laboral

LA VISIÓ DE L'ESTUDIANT

Motius d'elecció de la carrera

Té moltes sortides professionals 36%

Per vocació, m'agrada des de sempre 43%

Perquè l'oferten a prop de casa meua 4%

No requereix gaires hores de feina 3%

Es guanya molts diners 14%

Motius d'elecció d'universitat

Prestigi de la universitat 21%

Proximitat a domicili 10%

Acords internacionals 10%

Borsa de treball 10%

Pràctiques empreses 20%

Àrees de coneixement que més interessen a l'estudiant

C. Socials i Jurídiques 23%

Magisteri/educació 11%

Art i Humanitats 10%

Ciències de la Salut 25%

Enginyeries/Arquitectura 18%

Ciències 12%

LA REALTAT DEL MERCAT

Ofertes per a titulats per àrees de coneixement

0% 10 20 30 40 50

2010 2011

Humanitats

Ciències

Juridicociències

Tècnica

Ajust oferta-demanda de titulats

0 1 2 3 4 5 6 7 8

Titulats universitaris Oferta titulats

Enginyeria industrial

ADE

Enginyeria informàtica

I.T. Industrial

Economia

Dret

Medicina

I. Telecomunicacions

Ciències Empresarials

Enginyeria Camins

7 CONSELLS per triar estudis

1 A més dels gustos i les preferències, cal analitzar les competències i les habilitats que té cadascú. "Per exemple, et pot apassionar el món comercial, però si ets introvertit més val valorar altres opcions", diu César Castel, director d'Operacions d'Adecco Professional.

2 Informar-se acuradament del programa de cada titulació, les seves branques d'especialització, les universitats on es cursa, el preu de la matrícula, el tipus de pràctiques o els intercanvis a l'estranger que es podran sol·licitar, l'existència de borses de treball, les referències d'altres alumnes, etcètera.

3 Conèixer el mercat laboral: fins i tot si es té clara quina titulació es vol cursar, no és mai sobrer saber quines són les professions i les especialitats que més demanen les empreses, en quines carreres hi ha més desajust entre oferta i demanda, els salaris mitjans de la professió que ens interessa, etcètera.

4 Conèixer les professions en auge. Hi ha perfils professionals a l'alça, com a *community manager* o *export manager*, que no es corresponen directament amb una titulació concreta però gaudeixen d'una elevada demanda laboral. Una especialització posterior a la titulació pot conduir cap a elles.

5 Valorar tots els factors: l'ideal és decantar-se per una titulació que no només ens agradi sinó que, a més, sigui conforme a les nostres habilitats i capacitats. En cas de dubtar entre dues titulacions semblants, el més habitual és decantar-se per la que té més sortida laboral.

6 Valorar la realització personal i el valor de treballar en una cosa que agrada. Si hi ha una vocació clara, apostar-hi.

7 Ser conseqüent. Si s'opta per cursar una titulació amb escassa demanda en el mercat laboral, com les de l'àmbit humanístic, cal ser conscient que probablement es necessitarà una especialització posterior o fins i tot un gir professional per col·locar-se a curt termini.