



PROMOCIÓN ECONÓMICA

GlobaLleida da su primer paso con la prioridad de la recuperación económica

► La entidad empezará su actividad en 2012 y su sede estará en Llotja

► Podrá incorporar los organismos de turismo de la Paeria y la Diputación

LLEIDA

M. BERNAUS

GlobaLleida dio ayer, de forma oficial, su primer paso para convertirse en el único organismo de les Terres de Lleida dedicado a impulsar la economía leridana. De esta forma, y aunque el organismo no empezará a implantar su plan estratégico hasta 2012, durante este año se configurará toda la estructura y se definirá la hoja de ruta para conseguir que todos los organismos integrantes consigan, por encima de todo, la recuperación económica de Ponent y sentar las bases para promocionar el territorio.

Los representantes de la Diputación de Lleida, el Ayuntamiento de Lleida, la Universitat de Lleida y las Cambres de Comerç i Indústria de Lleida y de Tàrrrega se reunieron ayer para constituir el consorcio interinstitucional y nombrar como presidente a Antoni Brufau y como consejero delegado a Xavier Pont.

El presidente apuntó a que las principales misiones que tendrá que cumplir este organismo será fomentar la emprendeduría así como las



SÍLVIA BÚTIA

GlobaLleida se constituyó ayer de forma oficial

pequeñas y medianas empresas, poner en marcha proyectos estratégicos que den valor al territorio y "sitúen a Lleida en el mapa" y buscar la forma de integrar en el territorio las herramientas básicas para el éxito de las empresas.

GlobaLleida integra en una única

entidad toda la actividad y recursos que destinan las instituciones fundadoras al fomento de la emprendeduría y la ocupación, el apoyo a la innovación y a la competitividad empresariales y al impulso de la proyección exterior del territorio.

En su cartera de servicios se ar-

ticularán cuatro pilares fundamentales, como son la sociedad (apoyo tecnológico y fomento de la innovación), las personas (acciones formativas y fomento de la ocupación), las empresas (apoyo a la creación de empresas y atención al emprendedor) y al territorio (proyección exterior de Lleida).

A partir de la jornada de ayer, el trabajo de la entidad se ha pautado para que en 2012 se pueda empezar a desarrollar los principales objetivos de la entidad. De esta forma, hasta el 31 de mayo de este año, se constituirán los órganos de gobierno, se definirá el marco de condiciones laborales del personal y se describirán los puestos de trabajo.

En una segunda fase, hasta el 30 de septiembre, se configurarán las áreas operativas, se definirá el calendario y la elaboración de las bases específicas de los concursos públicos de provisión de puestos de trabajo, así como el inicio de las obras, instalaciones y equipamiento de la sede social, que estará en las nuevas oficinas de la Llotja. Finalmente, hasta el 31 de diciembre de 2011 se materializarán los traspasos de los medios materiales, económicos y humanos por parte de las entidades consorciadas, se incorporará de forma gradual el personal a GlobaLleida y se activará la disolución de las diferentes entidades integradas dentro del nuevo organismo.

Cabe resaltar que esta iniciativa es pionera, en tanto que une a los órganos de promoción económica de diferentes instituciones. El presidente de la Diputación, Jaume Gila-ber, puso el acento en la voluntad de entendimiento entre los diferentes órganos.

Además, también se adelantó que en un futuro se podrá incorporar los organismos de promoción turística de la Paeria y la Diputación.