



Unión local para un proyecto global

J. RICOU / P. ECHAUZ Lleida

Lleida vive horas bajas en las alturas, pero momentos de creatividad y optimismo a ras de suelo. Han coincidido en el tiempo el anuncio de la marcha de Ryanair –un jarro de agua fría para uno de los proyectos más anhelados por este territorio– con la presentación de un consorcio interinstitucional (GLOBALleida), que nace para aupar a los emprendedores, fomentar el empleo, impulsar la

proyección exterior de Lleida y dar apoyo a la innovación. Han empezado a andar, cogidos de la mano, la Paeria, la Diputación, la Universitat y las Cámaras de Comercio de Tàrrrega y Lleida. La filosofía de este consorcio es clara y concisa: aunar esfuerzos para multiplicar los resultados o dicho de otra manera, “gastar menos y producir más”. La frase es de Antoni Brufau, natural de Mollerussa y presidente de Repsol YPF, que preside ese ente interinstitucio-

nal, con Xavier Pont como consejero delegado. Brufau afirmó ayer en el acto de presentación de GLOBALleida que el consorcio se ha marcado, como principales objetivos, “crear un hábitat para captar a los emprendedores, abrir fronteras para las pequeñas y medianas empresas, hacer atractiva a Lleida fuera del territorio, crear infraestructuras básicas para el buen funcionamiento de los negocios y apostar por el talento para fomentar la ocupación”. ●



M.GILI