



OPINIÓ

GlobaLleida: units per Lleida

ANGEL ROS I DOMINGO / ALCALDE DE LLEIDA

GlobaLleida és la suma de tots els esforços particulars per l'objectiu global de la millora de l'economia de Lleida. Aquesta setmana hem constituït oficialment aquest nou i gran ens de promoció de l'activitat econòmica del nostre territori que, sota la presidència del prestigiós empresari lleidatà i president de Repsol, Antoni Brufau, reuneix tots els ens de promoció econòmica i empresarial de Lleida. És essencial que les institucions públiques no entrem en competència les unes amb les altres a l'hora d'oferir un servei tan necessari avui i sempre com és el suport i els incentius per a l'activitat empresarial i la creació d'ocupació.

GlobaLleida és fruit de l'encert de les institucions lleidatanes -Paeria, Diputació, Universitat i les Cambres de Comerç de Lleida i Tàrraga- en enten-

dre que cal sumar esforços, renunciant a protagonismes individuals per passar a dirigir espais col·lectius sota una visió comú. Vam recollir la proposta del Consell Social de la Universitat de Lleida, amb en Ramon Roca al capdavant, i vam posar tots fil a l'agulla per unir les capacitats de tots i caminar el mateix camí. El principal objectiu d'aquest ens és el desenvolupament econòmic, empresarial i territorial en tot l'àmbit de la província de Lleida, amb el foment de l'emprenedoria i l'ocupació, el suport a la innovació i la competitivitat, i la projecció exterior i turística del territori. La prioritat clara és incrementar la visibilitat de Lleida com a pol agroalimentari, en base a les infraestructures de primer nivell ja existents com són el Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari, la Universitat, el CEEL, la Lotja i els patronats

de promoció econòmica de tots els sectors i d'ocupació dels ens locals de Lleida. Aquesta major visibilitat ha de facilitar la recerca de noves inversions per tal d'aconseguir un major pes en l'economia catalana.

L'estratègia de GlobaLleida es desplega en quatre àmbits que cal desenvolupar, concentrant en ells els esforços de l'ens integrat: d'una banda, l'àmbit de societat, tot posant l'èmfasi en el suport tecnològic i de foment de la innovació; també l'àmbit de les persones, amb el desenvolupament d'accions formatives i el foment de l'ocupació; a més, l'àmbit de les empreses, amb el foment de l'esperit emprenedor, el suport a la creació d'empreses i l'atenció a l'emprenedor; i d'altra banda l'àmbit del territori, amb la projecció exterior del territori de Lleida com un tot.

Vull destacar el tarannà innovador de GlobaLleida, ja que es tracta del primer amb aquests continguts que es realitza al nostre país. Les institucions que ens hem posat d'acord per crear aquest ens renunciem a protagonismes individuals per passar a dirigir espais col·lectius. Lleida, una vegada més, és pionera. I ho és en l'aplicació de mesures que han estat reclamades en moltes ocasions tant pels qui projecten noves activitats econòmiques en el nostre territori, com pels qui, ja establerts, van a la recerca de noves possibilitats de negoci, i de treball, en base a la introducció d'innovacions.

A les terres Lleida som uns 450.000 habitants, molt pocs a escala europea, i, amb aquesta població, de la mateixa manera que no té cap sentit augmentar el nombre d'administracions públiques, tampoc resulta eficaç mantenir tants ens de promoció de l'economia lleidatana. Havíem d'anar units i hem sabut fer-ho. Un encert de Lleida i també un encert de país.