

“PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LES COMUNICACIONS A L'EMPRESA”

CRÈDITS :3

HORES: 30

OBJECTIUS:

Analitzar el paper que les Tecnologies de la Informació i les comunicacions tenen per a l'empresa i les institucions. Estudiar el procés de planificació de les Tecnologies en el marc de la Planificació global de l'empresa.

Realitzar un procés de planificació estratègica d'empresa i a partir d'aquest analitzar un exercici de Planificació de les Tecnologies.

CONTINGUT TEÒRIC:

1. Evolució del paper de les Tecnologies per sectors de l'activitat econòmica
2. El procés de planificació estratègica de l'empresa
3. La Cadena de Valor. Model de Portes
4. El paper de les Tecnologies a la Cadena Valor
5. La deducció del Pla de Tecnologies a partir del Pla estratègic d'empresa
6. Metodologia, resultats i seguiment d'un Pla de Tecnologies

CONTINGUT PRACTIC:

Pràctica 1: A partir de la descripció d'una empresa simulada realitzar un exercici de Planificació estratègica d'aquesta.

Pràctica 2: Realització de la Cadena de Valor de l'empresa definida a la Pràctica 1.

Pràctica 3: Realització del Pla de Tecnologies de l'empresa definida en la Pràctica 1, a partir del Pla estratègic.

METODOLOGIA:

- Classes teòriques amb material de transparències i interacció amb els alumnes.
- Classes pràctiques de descripció i posta en comú del resultat dels exercicis. Les pràctiques es realitzaran en grups de 2 a 3 alumnes en les sessions de classe, i les hores necessàries fora de l'horari lectiu.

AVALUACIÓ:

- Examen tipus test 55% de la nota
- Nota de les pràctiques 45% de la nota (15% cada pràctica)