

	ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR		
	ASSIGNATURA: GESTIÓ EMPRESARIAL PER A ENGINYERS INFORMÀTICS DE GESTIÓ		
	PROFESSOR/A RESPONSABLE: Margarita Moltó Aribau		
	CURS:	CRÈDITS: 4,5	TIPUS: Lliure elecció

1. OBJECTIUS

Els objectius que volem assolir amb aquesta assignatura son:

- a) Donar un caire integrador als coneixements assolits en la resta d'assignatures d'Organització d'Empreses estudiades a la titulació d'enginyeria tècnica informàtica de gestió.
- b) Donar un visió pràctica de les diferents àrees funcionals (finances, comptabilitat, màrqueting, recursos humans, producció) que es troben en una empresa. Conèixer quina és la funció i aportació de cadascuna d'elles.
- c) Confeccionar un pla d'empresa.
- d) Un cop constituïda una empresa, realitzar les transaccions econòmic-financeres més habituals de l'empresa.
- e) Presentar els procediments administratius més habituals utilitzats per les petites i mitjanes empreses, com per exemple: conèixer què és una factura, albarà, nòmines, impostos, etc.
- f) Potenciar el treball cooperatiu i el procés de prendre decisions en grup.

2. ESTRUCTURA

Assignatura del segon quadrimestral que es distribueix en 1 crèdits de teoria, 2 de pràctiques de laboratori i 1,5 de treball pràctic

3. PROGRAMA

1. Elaboració del Pla d'empresa
2. Creació de l'empresa.
 - a. Tràmits administratius de constitució i instal·lació
 - b. Assentament d'obertura i adquisicions de la infraestructura productiva.
3. Simulació del funcionament de l'empresa (trimestral)
 - a. Compres de mercaderies y vendes
 - b. Nòmines
 - c. Despeses de subministraments i financeres
4. Impostos

- a. Impost sobre el Valor Afegit
- b. Impost de societats

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA I PROGRAMARI

Apunts de classe i material complementari lliurat per les professores (fotocòpies i documents en format pdf)

5. BIBLIOGRAFIA

Gil, M^a Angeles i Giner, F. (2003). Como crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos. ESIC Editorial.

Hisrich, R.D.; Peters, M.P.; Shepherd, D.A. (2005): Entrepreneurship. Emprendedores. Mc Graw Hill. Madrid.

Mateo, R. y Sagarra, R. (2005): Creación de Empresas: Teoría y Práctica. McGraw-Hill, Interamericana de España, S.A. Madrid, 2005

Veciana, J.M. (2005): La creació d'empreses. Un enfocament gerencial. Col·lecció Estudis Econòmics, num. 33, La Caixa.

6. AVALUACIÓ

Avaluació continuada valorant l'elaboració i lliurament d'una memòria amb el pla d'empresa i els documents econòmic-financers com a resultat del desenvolupament de l'activitat empresarial.