

	<b>ENSENYAMENT DE E.T INFORMÀTICA DE GESTIÓ</b>		
	<b>ASSIGNATURA: ORGANITZACIÓ D'EMPRESES</b>		
	<b>PROFESSOR/A RESPONSABLE: Margarita Moltó Aribau</b>		
	<b>CURS: 1r</b>	<b>CRÈDITS: 9</b>	<b>TIPUS: TRONCAL</b>

### 1. OBJECTIUS

L'assignatura vol introduir a l'alumne en el coneixement de l'empresa com a realitat empírica, i oferir una primera aproximació a una visió, de caràcter genèric, dels problemes de gestió i de les tècniques a emprar per a la seva resolució. A més a més, es pretén proporcionar a l'estudiant les bases terminològiques necessàries per poder seguir programes més avançats.

Serà la base general per a les assignatures que es poden estudiar en cursos superiors, per això el programa de l'assignatura es basa en l'estudi de les funcions de producció, comercialització i finançament de l'empresa.

### 2. ESTRUCTURA

En el primer semestre s'imparteixen 2,5 crèdits de teoria, 1 de problemes i 1 de pràctiques de laboratori, mentre en el segon s'imparteixen 2 de teoria, 1,5 de problemes i 1 de pràctiques de laboratori.

### 3. PROGRAMA

#### PART I: INTRODUCCIÓ

1. Conceptes preliminars sobre l'organització d'Empreses
  - 1.1. L'empresa com a realitat empírica
  - 1.2. Concepte i funcions de l'empresa
  - 1.3. Tipus d'empreses
  - 1.4. L'empresari

#### PART II: L'ACTIVITAT COMERCIAL DE L'EMPRESA

2. Actuació comercial de l'empresa
  - 2.1. El marketing: origen i concepte
  - 2.2. La planificació comercial
  - 2.3. Les variables tàctiques i estratègiques
3. Anàlisi de mercats
  - 3.1. El mercat i la demanda de mercat
  - 3.2. Previsió de vendes
  - 3.3. Investigació de mercats
  - 3.4. Segmentació de mercats
4. Política comercial de l'empresa
  - 4.1. La política de producte
  - 4.2. La política de fixació de preus
  - 4.3. La comunicació i la promoció

#### 4.4. La distribució

### PART III: L'ACTIVITAT PRODUCTIVA DE L'EMPRESA

5. L'activitat productiva de l'empresa
  - 5.1. Conceptes i aspectes generals de l'activitat productiva
  - 5.2. Anàlisi de processos i activitats
  - 5.3. La funció de producció i les corbes isoquantes
  - 5.4. La funció de costos: costos fixos i costos variables
  - 5.5. L'equilibri en el cas general
6. L'organització de l'activitat productiva
  - 6.1. El llindar de rendibilitat i el palanquejament operatiu
  - 6.2. El volum de producció en equilibri
  - 6.3. Programació de projectes
7. La gestió d'inventaris
  - 7.1. La gestió de compres de materials: el cicle de compra
  - 7.2. Concepte, funció i tipus d'inventaris
  - 7.3. Models de gestió d'inventaris

### PART IV: L'ACTIVITAT FINANCERA A L'EMPRESA

8. l'activitat financera l'empresa
  - 8.1. Naturalesa i continguts
  - 8.2. L'estructura econòmica de l'empresa
  - 8.3. L'estructura financera de l'empresa
  - 8.4. El fons de maniobra: planificació i control
9. Matemàtiques financeres
  - 9.1. Valor monetari en el temps
  - 9.2. Les taxes d'interès
  - 9.3. Les rendes
  - 9.4. Els préstecs
10. La inversió a l'empresa
  - 10.1. La inversió: concepte i classes
  - 10.2. Procés temporal de la inversió: els fluxos de caixa
  - 10.3. Mètodes d'avaluació d'inversions
  - 10.4. Efectes de la inflació i dels impostos sobre l'avaluació d'inversions
11. El cost de capital i el risc financer
  - 11.1. El cost de capital
  - 11.2. El risc econòmic-financer i el palanquejament financer
  - 11.3. Càlcul del cost de capital: deute, accions i autofinançament
  - 11.4. El cost mig de capital

### PRACTIQUES VOLUNTARIES

Practica 1: Introducció al Microsoft EXCEL.

Practica 2: Segmentació de mercats amb l'índex de Belson.

Practica 3: Programació de projectes amb Microsoft PROJECT.

Practica 4: Elaboració de quadres d'amortització de préstecs

## **4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA I PROGRAMARI**

- Col·lecció de lectures complementaries.
- Col·lecció de problemes d'Organització d'Empreses elaborada per l'assignatura.
- Pràctiques de laboratori amb Microsoft Excel i Microsoft Project.

## **5. BIBLIOGRAFIA**

- ALEGRE, I.; BERNE, C. Y GALVE, C.: Fundamentos de Economía de la empresa: perspectiva funcional. Madrid: Ed. Ariel Economía, 1995.
- BUENO, E.; CRUZ, I. Y DURAN, J.J.: Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Madrid: Ed. Pirámide, 1996.
- CASTILLO, A. Et al: Prácticas de gestión de empresas. Madrid: Ed. Pirámide, 1992.

## **6. AVALUACIÓ**

L'assignatura es pot superar per dos vies:

- a) Per exàmens parcials: la nota mitja es calcularà sumant la nota de tots els exàmens parcials i dividint per quatre. Per considerar superat un parcial cal tenir una nota superior a quatre.
- b) Per examen final: Caldrà superar amb una nota superior a 5 l'examen final de l'assignatura que es farà al mes de juny i de setembre.

La nota final de l'estudiant es completarà amb el lliurament de pràctiques així com les de activitats que s'aniran proposant al llarg del curs.