

EMPRESSES DIA DE LA GENT EMPRENEDORA

“Si pensem en pocavergonyes i estúpids, no sortirem de la crisi”

Leopoldo Abadía critica Govern i oposició per “insensats totals” || Ros anuncia que Lleida doblarà d'aquí a pocs mesos les places de viviers d'empresa

LLEIDA | El mediàtic Leopoldo Abadía, autor de *La crisis Ninja y otros misterios* i *La hora de los sensatos: una solución práctica a todos los problemas que nos ha traído la crisis*, va omplir ahir de gom a gom el saló de l'Edifici Emblemàtic de la UdL en el Dia de la Gent Emprenedora, amb estudiants i empresaris àvids d'escoltar la seua visió de la situació econòmica actual. En una conferència en què va aconseguir arrencar rialles i aplaudiments, va ser clar al defensar que el sensat “és el que mana i si pensem que ho fan els pocavergonyes i estúpids, no sortirem de la crisi”.

Abadía, consultor i escriptor, va demanar tornar als valors, entre els quals va esmentar “no ficar la mà a la caixa i no mentir”. Va deixar clar que no són “vells valors, com diuen alguns, sinó que representen la decència”. Va instar els ciutadans a la sensatesa i a deixar de ser “ingenus, una espècie a extingir —va afirmar— perquè no ens podem empassar tot el que ens posen”, amb referència als anomenats productes financers tòxics. Va assegurar que si un ciutadà no admet que un comerciant pretengui vendre-li unes sabates quan ell ha demanat una jaqueta, que utilitzi la mateixa tècnica davant de la banca i no adquireixi cap producte que no s'entengui.

Govern i atur

Si durant la seua intervenció es va mostrar convençut que el Govern seguirà amb les pujades d'impostos i va aplaudir, tot i que va dubtar que la compleixi, l'anunciada reducció de la despesa, davant de la premsa no va ocultar les seues crítiques a l'Executiu. Va dir que l'Executiu



PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA/DEFOTO

El Dia de Sant Jordi avançat ■ Leopoldo Abadía és un autor d'èxit amb llibres en què explica amb un llenguatge senzill no només els termes econòmics, sinó el perquè d'aquesta crisi, tot i que ell diu que no és economista, sinó enginyer. Ahir va viure el seu Sant Jordi avançat amb persones com les de la imatge que li van demanar que els firmés exemplars dels seus llibres.

és un “insensat total”, però va postillar que l'oposició és “encara pitjor”. Va assegurar que el Govern “no té estratègia, el que es coneix com allò d'on sóc, on vull anar i com pretenc fer-ho”, va aclarir. Tampoc va estalviar crítiques en el procés de negociació de la reforma laboral en què el ministeri de Treball i els agents socials es dediquen més a “llançar missatges als mitjans que a negociar”, va assenyalar. Abadía va afirmar que per molt que els índexs econòmics puguin insinuar una altra cosa, no es po-

ÈXIT DE LA JORNADA

La conferència d'Abadía va omplir de gom a gom el saló de l'Edifici Emblemàtic de la UdL

drà dir que sortim de la crisi fins que hi hagi un descens de l'atur, en termes d'EPA, durant dos trimestres seguits.

El segon plat fort de la jornada va ser Pilar Jericó, experta en gestió del talent i sòcia d'Innper-

sonas, amb un discurs basat a deixar les pors i apostar pels projectes donant sempre el millor d'un mateix.

Durant la inauguració de la jornada, l'alcalde de Lleida, Àngel Ros, va aprofitar per anunciar que Lleida doblarà d'aquí a pocs mesos el nombre de places de viviers d'empresa per a emprenedors. Actualment, estan ocupades unes seixanta al Parc Científic i Tecnològic de la Caparrella, gestionades per l'ajuntament i la Diputació, respectivament.

AGRICULTURA

Comerç permet la venda directa dels productes agraris

LLEIDA | La direcció general de Comerç del departament d'Innovació, Universitats i Empresa ha accedit a regular la identificació de la venda directa de productes agroalimentaris. UP ja havia demanat al conseller Josep Huguet en el marc de la desena Assemblea del sindicat una expansió “sense traves” d'aquesta modalitat.

Llena demana consciència de lobby als empresaris

SEVA | El conseller d'Agricultura, Joaquim Llena, va presidir ahir a Seva la clausura de les assemblees de l'Associació Catalana de Fabricants de Pinsos (Asfac) i de l'Associació per al Control i la Promoció de la Qualitat de les Matèries Primeres (Qualimac), en què va demanar als empresaris que aprofitin les oportunitats del mercat a escala global i que tinguin “més consciència de lobby”, ja que, segons el conseller, “l'alimentació tant humana com animal és un niu d'oportunitats de negoci”.

Propostes de promoció de vi

BARCELONA | L'Institut Català de la Vinya i el Vi (Incavi) ha rebut més de 230 programes de promoció de productes vitícoles als mercats de tercers països en la convocatòria d'ajudes per a la promoció de l'OCM del vi per part de 60 cellers.

Cinquena edició dels premis Funde

LLEIDA | L'Associació d'Empresàries, Directives i Professionals Funde ha convocat la cinquena edició dels premis Funde, que reconeix l'èxit de les dones en l'àmbit empresarial.

Concurs de Sage sobre responsabilitat social

MADRID | Sage, empresa líder en solucions i serveis de gestió empresarial, participa com a patrocinadora i membre del jurat en el concurs 2.0 Responsabilízate, Idees Innovadores de RS, creat per l'Observatori d'Economia Solidària (OES) amb l'objectiu d'estimular la creació d'iniciatives de responsabilitat social per implantar a pimes i organitzacions.

EXEMPLES D'EMPRENEDORS A LLEIDA

LLEIDANETWORKS

Una empresa amb filials a Anglaterra i els EUA

■ Sisco Sapena, de Lleida BNetworks Serveis Telemàtics, va ser un dels emprenedors que ahir va explicar la seua experiència empresarial, de què va destacar la necessitat d'innovar i adaptar-se als canvis per diferenciar-se de la competència. “S'han de buscar nínxols (de mercat) que no siguin al cementiri”, va dir irònicament. La firma té filials a Anglaterra i els EUA.

SOFOS ENERGÍA SL

Preveu facturar aquest any 10 milions d'euros

■ Juan Mayoral, de Sofos Energía SL, va recordar com es va fundar la seua empresa el 2004 juntament amb la seua dona. Des de llavors, la seua companyia acumula una facturació de 60 milions d'euros gràcies a un centenar d'instal·lacions de plaques fotovoltaïques, entre les quals la segona més gran de Catalunya, al Poal. Aquest any preveu facturar 10 milions i seguir creixent.

ELECTRÓNICA SALTÓ SL

Incrementarà les vendes un 20 per cent

■ Jaume Saltó, de Torregrossa, és un emprenedor que va posar en marxa la seua empresa el 1994, que avui dona feina a 76 treballadors fixos i que a la central de Lleida suma delegacions a Reus, Girona i l'Hospitalet per donar servei al sector informàtic i de telecomunicacions. El 2009 va facturar 5,5 milions d'euros i aquest any preveu incrementar la xifra en un 20%.

KIWISAC

Una idea de negoci nascuda de la maternitat

■ Núria Martell va explicar com la seua idea de negoci va sorgir arran de ser mare i comprovar que en el món de la puericultura hi havia un buit: crear bosses perquè els pares hi puguin portar tot el que necessiten els petits. Produeix els seus articles a la Xina, fet que li suposa preus competitiu, i ja compta amb 8 comercials a tot Espanya i preveu entrar a Portugal.