



Jornada  
**Universitat  
Empresa**  
2010

# IV Jornada Universitat-Empresa

Lleida, 16 de desembre de 2010

[www.paeria.cat/universitatempresa](http://www.paeria.cat/universitatempresa)

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:

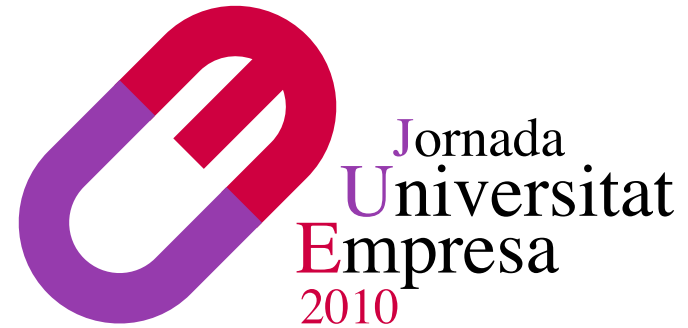


Organitzadors:



Ajuntament de Lleida  
Institut d'Informàtica

# Programa



**Dia: 16 de desembre de 2010**

**Lloc:** Auditori de l'Edifici Centre de Cultures i Cooperació Transfronterera del Campus de Cappont de la Universitat de Lleida

**9.00 hores**

Recepció dels assistents i lliurament de la documentació.

**09.30 hores**

Presentació del Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida, a càrrec de Josep Clotet, gerent del Parc.

**10.30 hores**

Inauguració de la jornada a càrrec del Magnífic Senyor Joan Viñas, rector de la Universitat de Lleida; de l'Il·lustríssim Senyor Àngel Ros, alcalde de Lleida; de la Il·lustre Senyora Montse Mínguez, tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Lleida; del senyor Ramon

Roca, president del Consell Social de la Universitat de Lleida; del senyor Ferran Badia, director de l'Escola Politècnica Superior de la Universitat de Lleida; el senyor Josep Presseguer, president del consell directiu del CEEILleida, i del senyor Jaume Iglesias, president d'AETI.

**11.00 hores**

*Què està passant? Entendre el nou context en temps de xarxes*, a càrrec de Genís Roca, soci fundador de Roca-Salvatella.

**12.00 hores**

Pausa-cafè.

**12.20 hores**

Cafè-col·loqui d'empresaris i professorat (sala de videoconferències).

**12.20 hores**

*Orientar-se al mercat laboral en temps de xarxes*, a càrrec de Cristóbal Zamora, consultor de Roca-Salvatella (auditori).

**13.30 hores**

Cloenda dels actes del matí.

**15.00 hores**

Visita guiada a les instal·lacions del Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida i a diferents empreses ubicades al Parc.

# Ponents



**Genís Roca** (Girona, 1966) és soci-director de RocaSalvatella ([www.rocasalvatella.com](http://www.rocasalvatella.com)), despatx de consultoria que aplica la lògica de les xarxes al desenvolupament estratègic i de negoci de les principals empreses del país. Expert en Internet, és un reconegut ponent i divulgador que col·labora amb diferents mitjans de comunicació. És autor juntament amb Antonio Fumero, del llibre “Web 2.0”, editat el 2007 per la Fundació Orange, i manté el seu propi bloc a [www.genisroca.cat](http://www.genisroca.cat).

Ha estat director general d'Infonomia ([www.infonomia.com](http://www.infonomia.com)), la xarxa decana d'innovació amb més de 17.000 afiliats dedicada, amb els seus esdeveniments, edicions i consultoria, a identificar, analitzar i explicar els factors que transformaran les organitzacions i la societat. Anteriorment va ser gerent de les iniciatives a Internet de la Universitat Oberta de Catalunya ([www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)), que es va posicionar entre les 50 webs més visitades d'Espanya amb l'impuls de múltiples iniciatives digitals de divulgació científica i cultural. També va ser responsable de tots els serveis universitaris no acadèmics (amb l'ña gestió d'un col·lectiu de més de 110.000 persones en 52 països) i adjunt a la gerència per impulsar un canvi en el model de gestió, per definir el mapa de processos i indicadors de l'organització i promoure els estàndards EFQM de qualitat. Inicia la seva activitat professional el 1991 a la Universitat Autònoma de Barcelona, on va ser responsable de l'Àrea de Microinformàtica fins a la seva incorporació a la UOC com a director de l'Informàtica de Gestió.

Llicenciat en Història per la Universitat Autònoma de Barcelona, especialitat Arqueologia, i MBA per ESADE, col·labora acadèmicament amb diferents universitats i escoles de negoci i forma part de diferents consells d'administració.



**Cristóbal Zamora** (Barcelona, 1975)

Tot i que va començar exercint de periodista, ha desenvolupat la major part de la seva vida professional en l'àmbit de la comunicació corporativa i s'ha especialitzat en estratègies i processos de comunicació en entorns digitals.

És Llicenciat en Periodisme (UAB) i Comunicació Audiovisual (UB), i té d'estudis de postgrau en Tecnologies Digitals per a la Comunicació Empresarial (IDEC-UPF) i en Direcció i Gestió de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions (UOC). Durant 9 anys va treballar a la Universitat Oberta de Catalunya, primer com a gestor de continguts *online* en nombrosos projectes de comunicació i vinculació amb la comunitat universitària i després com a tècnic de màrqueting estratègic en el desenvolupament i presència de la imatge de marca de la universitat a Internet.

Abans d'incorporar-se a RocaSalvatella va treballar com a gestor de projectes de difusió del coneixement i reputació digital corporativa en ACC1Ó ajudant a donar a conèixer i posicionar experiències empresarials innovadores a la xarxa.