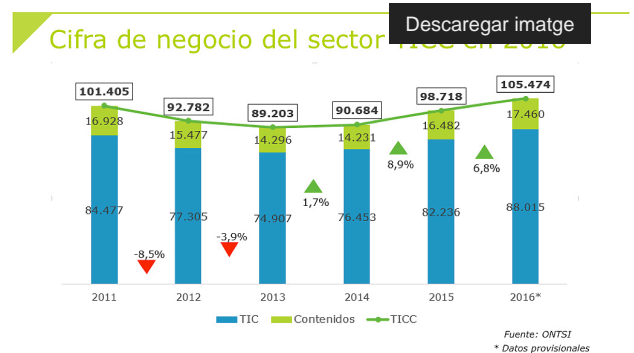


El sector TIC i dels continguts tornar a créixer i ja supera els 105.000 milions d'euros de xifra de negoci

Segons els darrers informes anuals de Red.es i l'ONTSI

Red.es [<http://www.red.es/redes/>] ha fet públic el darrer “Informe anual del sector TIC i els continguts [



Por tercer año consecutivo, el **volumen de negocio del sector TICC** aumentó. En **2016** lo hizo un **6,8%** hasta llegar a los **105.474 millones de euros**

<http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/content/informe-anual-la-sociedad-en-red-2016-edici%C3%B3n-2017>], corresponent a 2016, que es publicarà a finals d'any. Aquest estudi confirma la tendència positiva que es va iniciar el 2014, amb creixements en el nombre d'empreses, en el personal ocupat i en la facturació en el sector TIC espanyol.

Les grans dades reflexen el 2016 un increment del 3,3% d'empreses (superant les 33.170); una ocupació que va arribar als 471.860 treballadors, un 4% més que el 2015, i una xifra de negoci de 105.474.000 d'euros, el que suposa respecte al 2015 un creixement del 6,8%.

tanmateix el *Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI* [<http://www.ontsi.red.es/ontsi/>] (ONTSI) també va mostrar els resultats del seu informe anual “*La Sociedad en Red 2016*” [<http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/content/informe-anual-la-sociedad-en-red-2016-edici%C3%B3n-2017>] que recull múltiples indicadors -a escala mundial, europea i nacional-, sobre el grau de penetració de les TIC, així com les tendències tecnològiques.

Algunes dades contingudes en l'informe són:

- Al 2016, la banda ampla mòbil al món segueix creixent fins a situar-se en les 49,4 línies per cada 100 habitants, 5,2 línies més que en 2015. Europa és el continent amb la puntuació més alta (82 punts). Espanya aconsegueix 81,1 punts aconseguint la quinzena posició a nivell mundial i l'octava a nivell europeu.
- El 8,5 % de les pimes i grans empreses han dut a terme tècniques de *Big Data* en 2016. Informació i comunicacions és el sector que acumula major percentatge de pimes i grans empreses que apliquen tècniques *Big Data* (18,8 %).
- Les principals tendències identificades al llarg de l'any han estat:
 - el *touch commerce*
 - l'evolució i increment de la banca mòbil
 - el video sota demanda
 - *Smart Grid* com a iniciativa dins de les *Smart Cities*
 - el impuls de les tecnologies del llenguatge

- l'enlairament de la tecnologia 5G
- el *Wifi onboard*
- la publicitat sensorial
- la Realitat Virtual