

	ENSENYAMENT DE E.T INFORMÀTICA DE GESTIÓ		
	ASSIGNATURA: ORGANITZACIÓ D'EMPRESES		
	PROFESSOR/A RESPONSABLE: Margarita Moltó Aribau		
	CURS: 1r	CRÈDITS: 9	TIPUS: TRONCAL

1. OBJECTIUS

L'assignatura vol introduir a l'alumne en el coneixement de l'empresa com a realitat empírica, i oferir una primera aproximació a una visió, de caràcter genèric, dels problemes de gestió i de les tècniques a emprar per a la seva resolució. A més a més, es pretén proporcionar a l'estudiant les bases terminològiques necessàries per poder seguir programes més avançats.

Serà la base general per a les assignatures que es poden estudiar en cursos superiors i es centra en l'estudi de les funcions de producció, comercialització de l'empresa.

2. ESTRUCTURA

En el primer semestre s'imparteixen 2,5 crèdits de teoria, 1 de problemes i 1 de pràctiques de laboratori, mentre en el segon s'imparteixen 2 de teoria, 1,5 de problemes i 1 de pràctiques de laboratori.

3. PROGRAMA

PART I: INTRODUCCIÓ

1. Conceptes preliminars sobre Organització d'Empreses
 - 1.1. L'empresa com a realitat empírica
 - 1.2. Concepte i funcions de l'empresa
 - 1.3. Tipus d'empreses
 - 1.4. L'empresari

PART II: L'ACTIVITAT COMERCIAL DE L'EMPRESA

2. Actuació comercial de l'empresa
 - 2.1. El marketing: origen i concepte
 - 2.2. La planificació comercial
 - 2.3. Les variables tàctiques i estratègiques
3. Anàlisi de mercats
 - 3.1. El mercat i la demanda de mercat
 - 3.2. Previsió de vendes
 - 3.3. Investigació de mercats
 - 3.4. Segmentació de mercats
4. Política comercial de l'empresa
 - 4.1. La política de producte
 - 4.2. La política de fixació de preus
 - 4.3. La comunicació i la promoció

4.4. La distribució

PART III: L'ACTIVITAT PRODUCTIVA DE L'EMPRESA

5. L'activitat productiva de l'empresa
 - 5.1. Conceptes i aspectes generals de l'activitat productiva
 - 5.2. Anàlisi de processos i activitats
 - 5.3. La funció de producció i les corbes isoquantes
 - 5.4. La funció de costos: costos fixos i costos variables
 - 5.5. L'equilibri en el cas general
6. L'organització de l'activitat productiva
 - 6.1. El llindar de rendibilitat i el palanquejament operatiu
 - 6.2. El volum de producció en equilibri
 - 6.3. Programació de projectes
7. La gestió d'inventaris
 - 7.1. La gestió de compres de materials: el cicle de compra
 - 7.2. Concepte, funció i tipus d'inventaris
 - 7.3. Models de gestió d'inventaris

PRACTIQUES VOLUNTARIES

Practica 1: Introducció al Microsoft EXCEL.

Practica 2: Segmentació de mercats amb l'índex de Belson.

Practica 3: Programació de projectes amb OPENPROJECT.

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA I PROGRAMARI

- Col·lecció de lectures complementaries de l'assignatura.
- Col·lecció de problemes d'Organització d'Empreses elaborada per l'assignatura.
- Pràctiques de laboratori amb Microsoft Excel i Openproject.

5. BIBLIOGRAFIA

- ALEGRE, I.; BERNE, C. Y GALVE, C.: Fundamentos de Economía de la empresa: perspectiva funcional. Madrid: Ed. Ariel Economía, 1995.
- BUENO, E.; CRUZ, I. Y DURAN, J.J.: Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Madrid: Ed. Pirámide, 1996.
- CASTILLO, A. Et al: Prácticas de gestión de empresas. Madrid: Ed. Pirámide, 1992.

6. AVALUACIÓ

L'assignatura es pot superar per dos vies:

- a) Per exàmens parcials alliberadors: Hi haurà quatre proves parcials on l'estudiant s'examinarà només de la matèria que està acotada per aquella prova. Per considerar superada una prova parcial cal tenir una nota superior a quatre. La nota final de l'assignatura es calcularà sumant la nota de tots els exàmens parcials i dividint per quatre. Els exàmens parcials suspesos es podran recuperar a la convocatòria de juny
- b) Per examen final: Caldrà superar amb una nota superior a 5 l'examen final de l'assignatura que es farà al mes de juny i de setembre.

La nota final de l'estudiant es completarà amb el lliurament de pràctiques així com les de activitats que s'aniran proposant al llarg del curs.