

ADMINISTRACIÓ I ORGANITZACIÓ D'EMPRESSES. ETIM 2. TEMARI 2006-2007

A.-Subsistema de producció

1.-EMPRESA I EMPRESARI. Tipus de empreses, l'empresa com a sistema. Exercici pràctic de tipus de societats.

2.- PRODUCCIÓ I PRODUCTIVITAT. Conceptes. Problemes. Inputs, outputs, productivitat mitja, marginal.

3.- OFERTA I DEMANDA. PREU. El model de les estisores, desplaçament de corbes, equilibri de mercat i elasticitats Problemes

4.- COSTOS DE PRODUCCIÓ. Costos, ingressos i beneficis. Tipus de costos, gràfiques de les funcions costos segons la variabilitat, anàlisi de punts crítics, punt mort, costos estructurals Problemes

5.- LOCALITZACIÓ. Factors que influencien.

6.- LA DIMENSIÓ EMPRESARIAL. Factors, compatibilitat amb les empreses, lliurar de rendibilitat, dimensió òptima. Problemes.

7.- LA GESTIÓ D'ESTOCS. Definicions. tipologia d'estocs, les comandes. Comanda òptima. Problemes.

B Subsistema financer

8.- BALANÇ. Conte d'explotació. Actiu. Passiu. Fons de maniobra. Ratis. Problemes.

9.- LES FONTS DE FINANÇAMENT. Finançament intern i finançament extern. Definicions i especificitats dels diferents tipus.

10.- LA INVERSIÓ. Concepte, classificació, criteris de rendibilitat. VAN, TIR i plaç de recuperació. Problemes.

C Recursos humans

12.- LA MOTIVACIÓ DELS TREBALLADORS Principals teories, aplicació de les teories segons el tipus d'empresa i les necessitats dels treballadors.

13.- LA PLANIFICACIÓ D'ACTIVITATS.: Mètode Pert, gràfic de Gantt. Problemes.

D Subsistema de mercat

14.- EL MARKETING MIX. Conceptes. Producte, Preu, Distribució i Comunicació. Diferents tècniques de marketing.

15.- LA PROGRAMACIÓ LINEAL. Optimització de funcions amb restriccions inecuacions. problemas